

行为要件

拒止效果 24:12 半

游善要件

②反

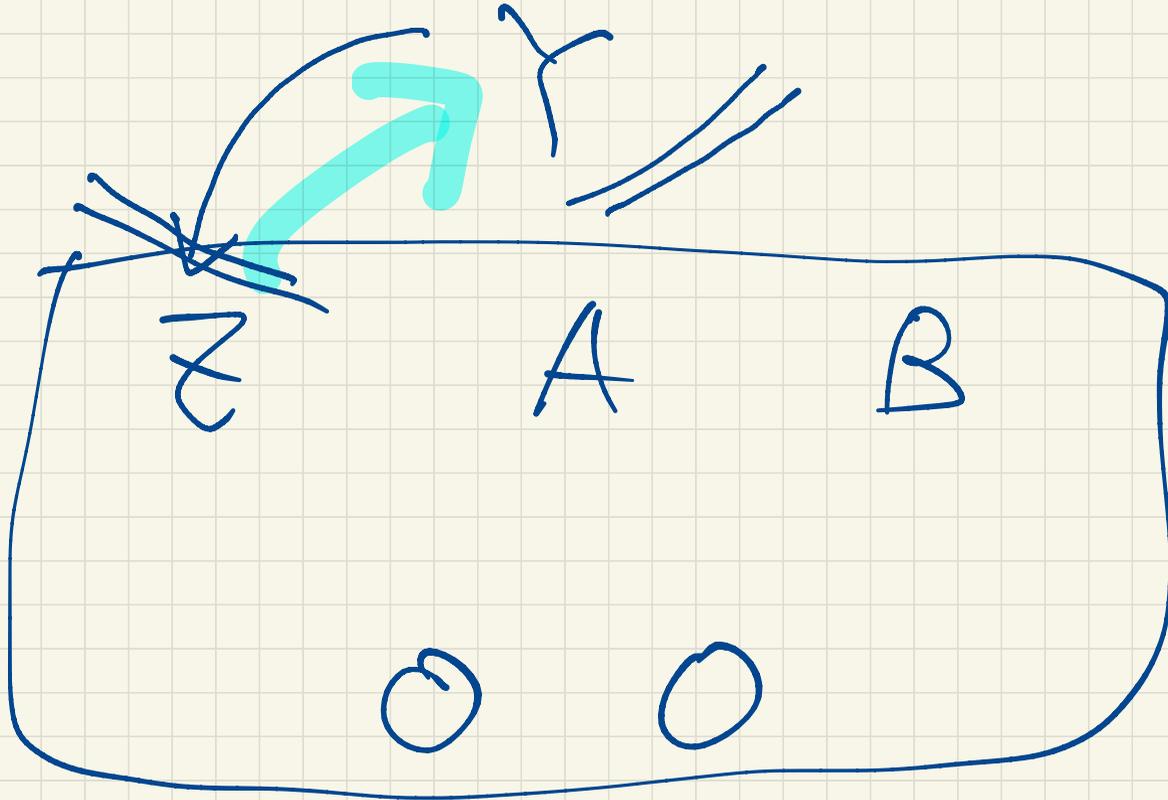
①正

排除效果
↳ 市场封锁效果

—— + 左右
(同时)
(手段)

① 果商存

並行的行為 24:12 半



ブ ブ ブ

○ PF ○

○ ○ ○

ブ

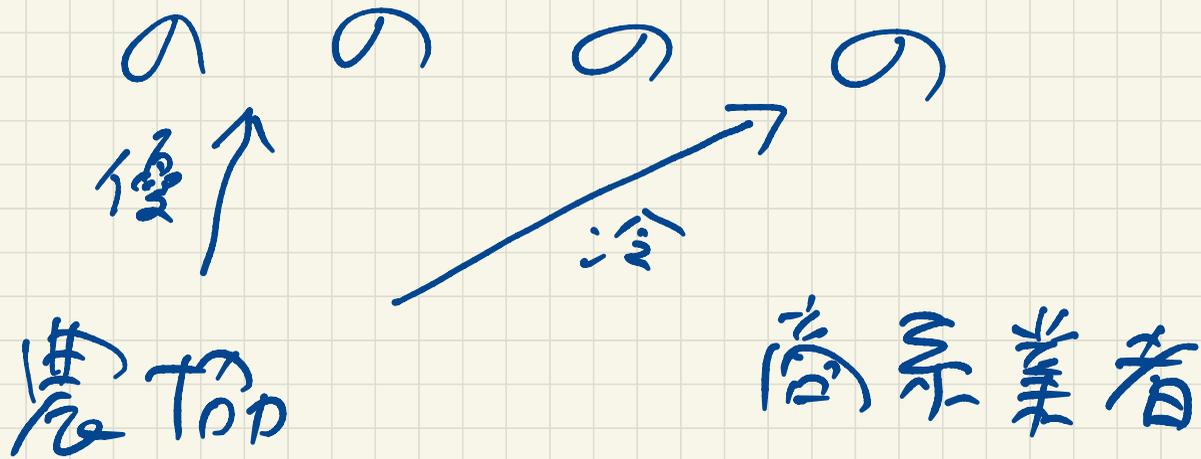
4 独占禁止法上の考え方

一般に、販売業者と一般消費者との取引を仲介するウェブサイト（以下「仲介サイト」という。）の運営事業者が、市場において有力な地位を占め、自らが運営する仲介サイトを利用する多数の販売業者に対し、商品の範囲や期間を限定することなく他の仲介サイトの利用を禁止する場合は、他の仲介サイトを利用する販売業者が減少することにより、他の仲介サイトの運営事業者と販売業者との間の取引機会を減少させる効果を生じさせ、仲介サイトの運営事業者間の公正な競争を阻害するおそれがある（独占禁止法第19条〔一般指定第11項〔排他条件付取引〕〕）。

また、このような行為は、他の仲介サイトに掲載される商品の数を減少させることにより、他の仲介サイトを選択する一般消費者も減少させる効果を生じさせ、仲介サイトの運営事業者間の公正な競争を阻害するおそれがある。

市場内競争効果

間接ネットワーク効果



∪ ∪ ∪ ∪