

10/13

前回の補足 (JAL/JAS)

内発的牽制力

特に OEM 事例

市場と反競争性の統合的理解

〈本(予定)〉

読解資料 (なほくじょく)

新幹線飛行機問題.

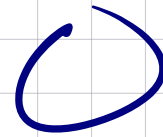
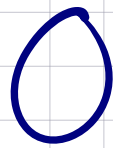
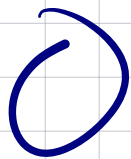
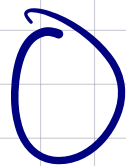
と結局、次回

JAL

JAS

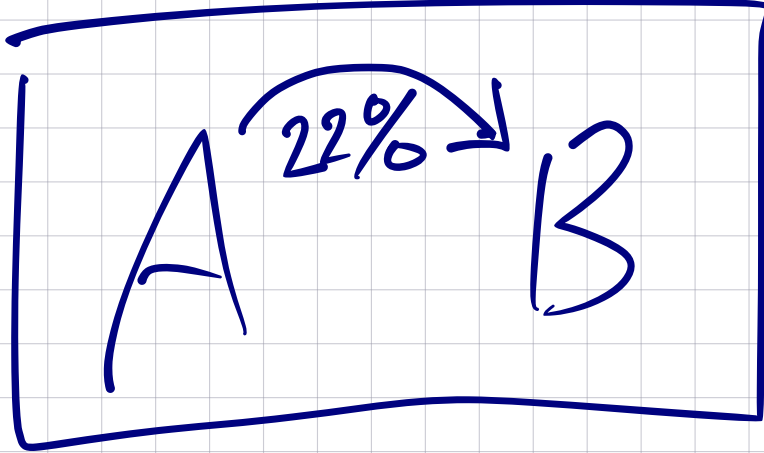
ANA

SKY



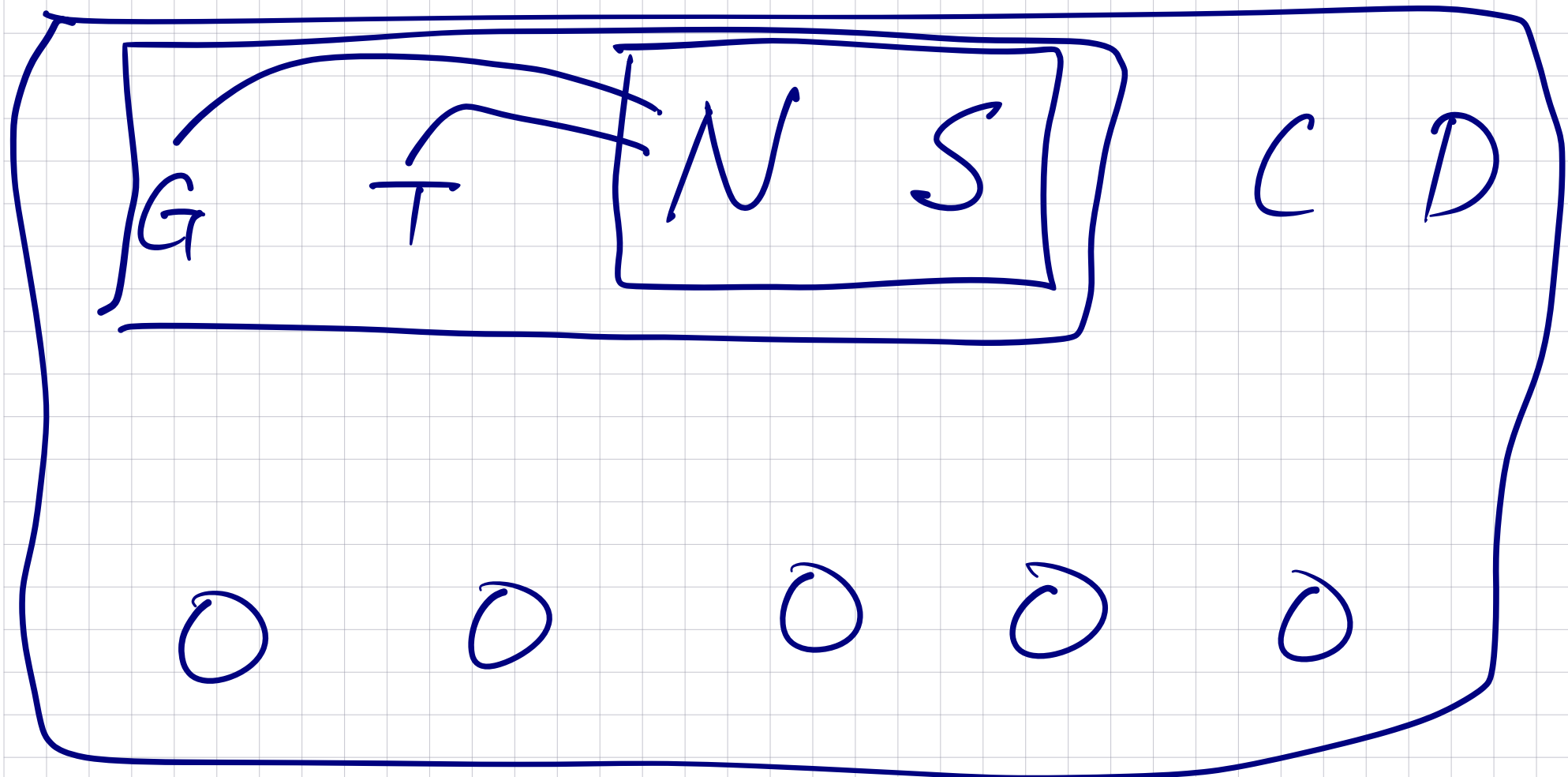
H14の企業統合審査のひとの背景.

— 以前に price war



C D





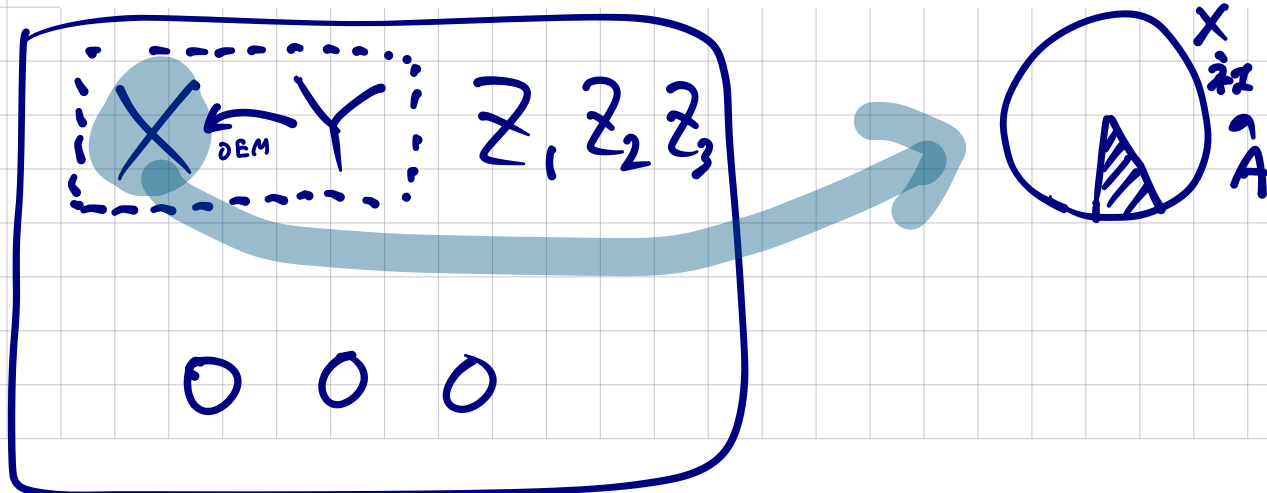
內聚的牽制力 (應用問題)

H26 相8

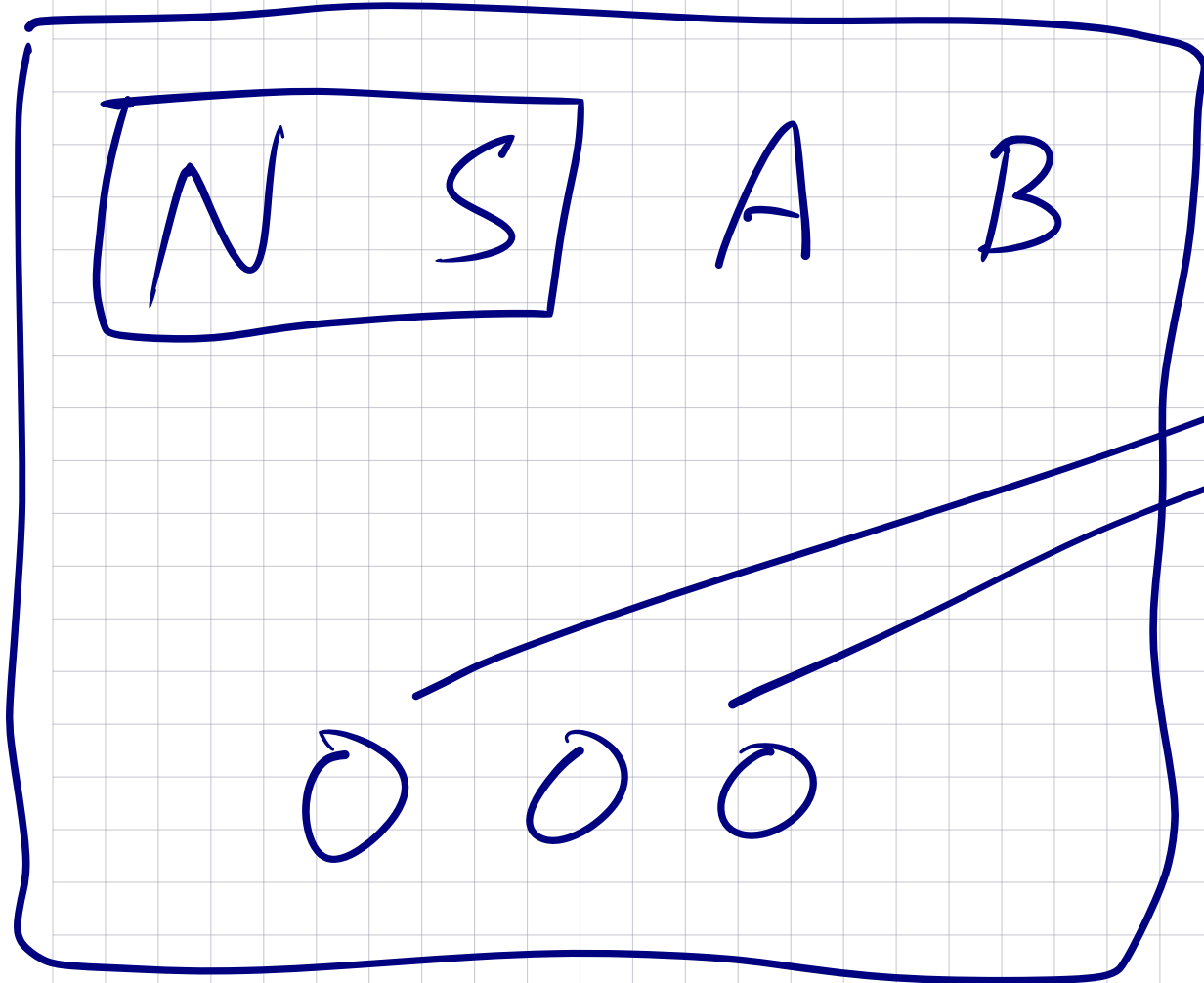
X Y

(2) 本件は、競合する加工製品Aメーカー2社の間において、X社が、製造設備を削減し、Y社から削減分のOEM供給を受けるものであるが、

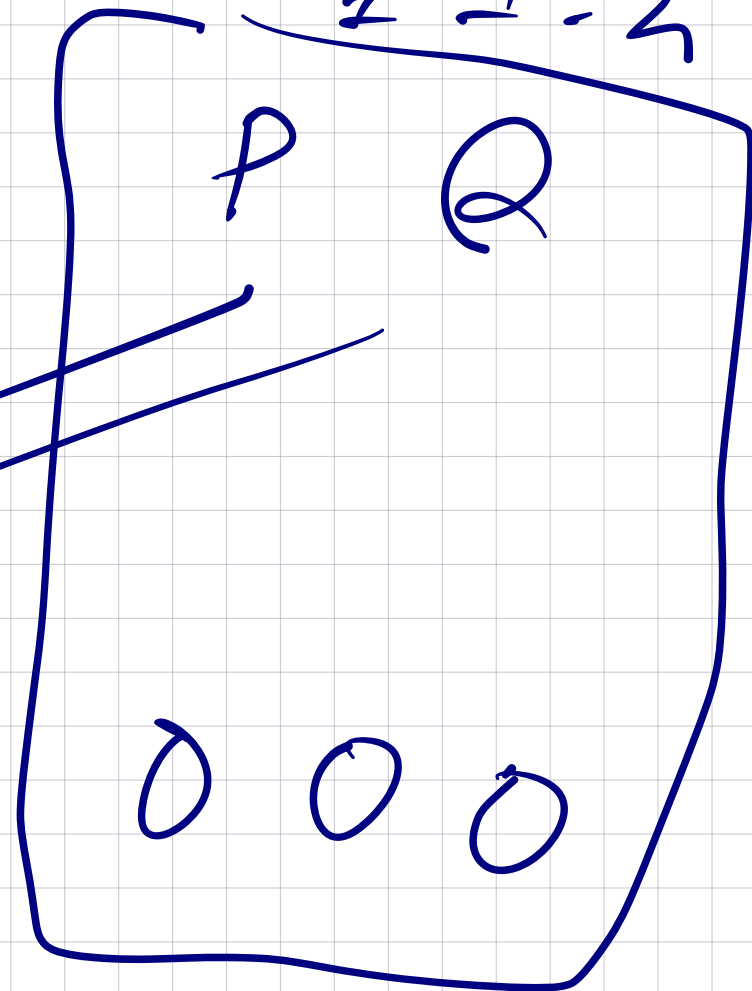
- ① 我が国の加工製品Aの販売数量における2社の合算シェアは約20パーセントであり、他に多数の有力な競争事業者が存在すること
- ② X社の加工製品Aの販売数量に占めるOEM供給量の割合は約10パーセントであり、製造コストの共通化による影響は小さいこと **共通化割合**
- ③ 2社は、本件取組後もそれぞれ独自に加工製品Aを販売し、互いに販売価格、販売数量、販売先等には一切関与しないこと
- ④ 本件取組は、2社の製造の効率化を図り、製造コストの削減効果を有することから、我が国の加工製品Aの製造販売分野における競争を実質的に制限するものではなく、独占禁止法上問題となるものではない。



全國天板



コンピュータ
群
IT法



階層市場

层出

设置

↑ 89 17 为



I

II

↑ 89 17 为

设置

↑ 89 17 为



设置



↑ 89 17 为