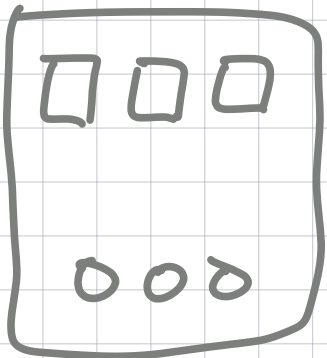
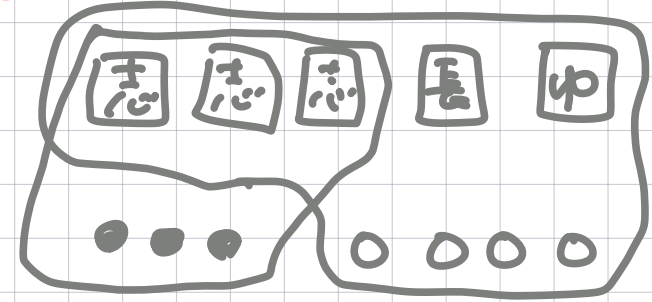
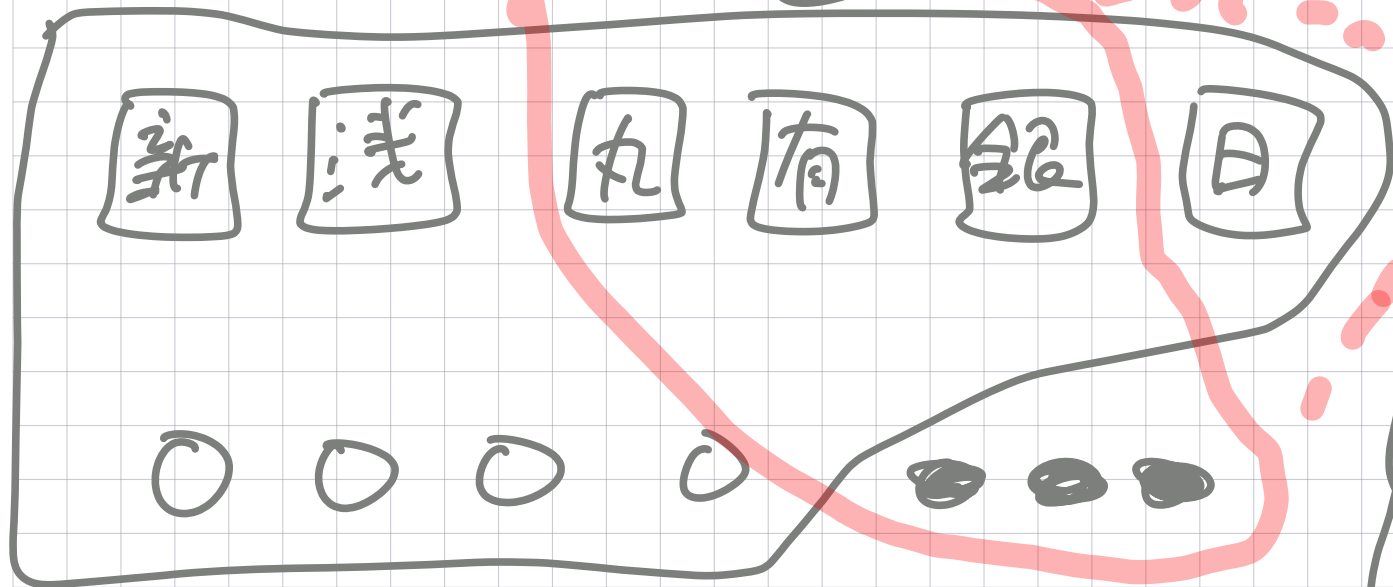


市場・市場画集 (補足・確認)

歌



また、志賀高原索道協会の会員は志賀高原内の各スキー場において索道事業を営んでおり、リフト券の販売に関して競争関係にあるとともに、志賀高原スキー場は地理的に他地域のスキー場と離れた地域にある。

これらの事実等を踏まえ、本件は、共通リフト券を含めた、志賀高原に所在するスキー場のリフト券の販売分野を一定の取引分野としたものと考えられる¹¹。

始を除く平日のみ利用可能な宿泊客を対象としたリフト券をいう。

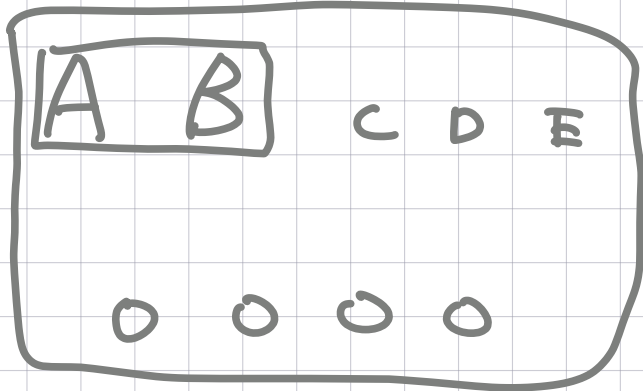
9 「自社エリア券」とは、平日自社エリア券の利用期間及び宿泊の有無による制限がないリフト券をいう。

10 例えば、平日自社エリア券と宿泊、自社エリア券と食事券などのセット商品。

11 他方で、志賀高原スキー場を1つの競争単位としてみれば、長野県内のスキー場や全国各地のスキー場とも競争が行われている状況にあると考えられる。

反競争性の具体的な基準

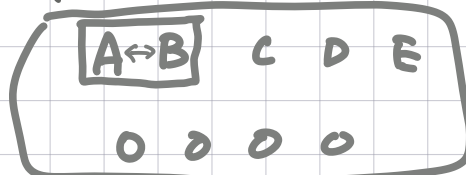
単独行動



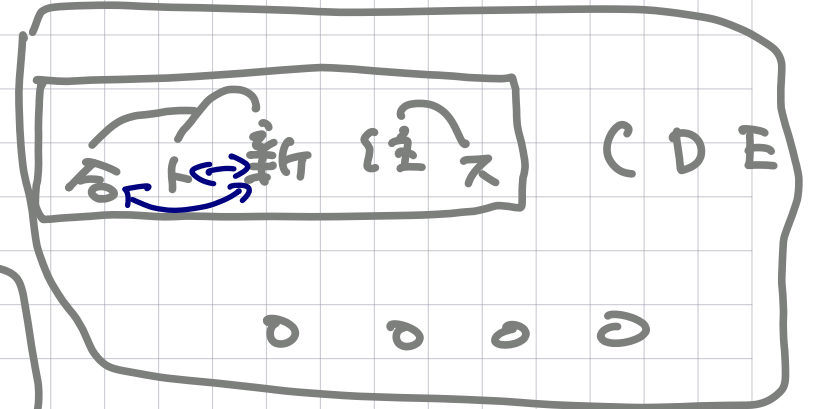
牽制力の無有
能力 意欲

考慮要素

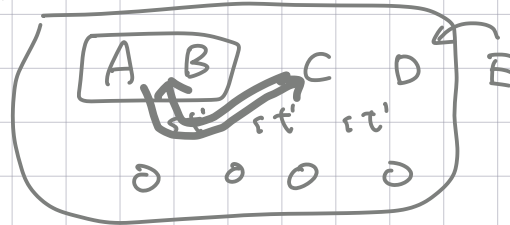
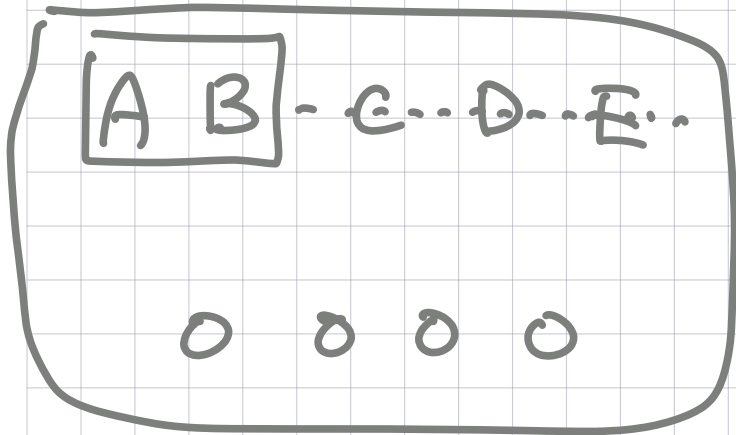
内発的牽制力



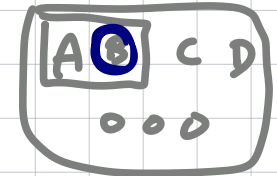
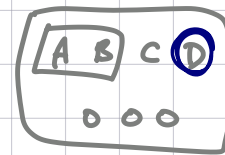
他の供給者に対する牽制力



協調的行動



協調的行動の起り得た



需要者に対する牽制力

